

DEMAIN
C'EST
LOIN 

NICOLAS ROUGER
VENDÉE GLOBE 2024

DEMAIN C'EST LOIN



NOTRE PROJET

UN DÉFI HUMAIN,
UN LIEN SOCIAL FORT



DEMAIN C'EST LOIN est inspiré du mythique titre d'IAM, c'est un projet audacieux mêlant l'émotion d'une aventure humaine unique, les valeurs fortes du sport, une dimension culturelle affirmée. Mais notre bateau permettra surtout de matérialiser une rencontre inédite celle de l'art et du sport avec, last but not least, l'éducation comme fil rouge. Car **DEMAIN C'EST LOIN** est avant tout une histoire de partage et de transmission.

Et puis il y a Sète, berceau naturel de ce projet qui sera notre port d'attache. Quelle meilleure ville que Sète pour exprimer et faire rencontrer la diversité des cultures, développer un projet sportif avec la mer comme terrain de jeu et raconter une belle histoire ensemble avec une magnifique promesse : le Vendée Globe 2024.

Le Vendée Globe n'est pas une course de plus mais la course la plus dure, la plus longue et la plus intransigeante qui soit. La dernière grande aventure et un véritable défi humain. En effet, seulement 84 skippers ont fini le Vendée Globe, alors que plus de 500 personnes sont déjà allées dans l'espace.

UN CONCEPT UNIQUE EN SON GENRE



NOUS SOMMES FIERS DE PORTER UN CONCEPT UNIQUE ARTICULÉ AUTOUR DU SPORT, DE L'ART ET DE L'ÉDUCATION.

Un projet audacieux, complémentaire, à la croisée du programme sportif et du projet pédagogique de la Ville de Sète.

NOTRE PROMESSE SPORTIVE

Marquer l'histoire de Sète pour les générations à venir en la faisant participer aux plus grandes courses nautiques du monde.

Faire vivre à chaque enfant des écoles sétoises l'expérience de la course au large, et leur apporter une culture artistique, géographique et maritime...

Participer à une belle histoire hautement médiatique, initiée par des amis d'enfance, et réaliser ensemble leur plus grand rêve.

NOTRE PROMESSE CULTURELLE

Pour la première fois dans l'histoire du sport nautique, l'Art devient un sponsor. Le projet sera financé par la vente de l'œuvre d'un artiste de 300m² (habillage des voiles) qui sera divisée en 300 toiles uniques de 1m² signées. Et une partie des bénéfices sera reversée à l'aide sociale à l'enfance.

Créer dans le port de Sète et ses infrastructures une effervescence et une attractivité supplémentaires.

Faire rayonner la ville de Sète, ses artistes et les grandes entreprises de la région pendant 4 ans, à travers toutes les mers du monde.

NOTRE PROMESSE ÉDUCATIVE

Placer des œuvres d'artistes dans le cœur du bateau, et positionner la culture au cœur du projet.

Impliquer les enfants des écoles Sétoise dans le projet en les faisant participer à la vie du bateau.

Offrir chaque année des visites éducatives et ludiques du bateau aux enfants dans les ports des villes jumelées avec Sète.

UNE ÉQUIPE EXPERTE

100% VOILE



NICOLAS ROUGER
SKIPPER



MATTHIEU BOYÉ
COMMUNICATION | MAATCH !



SÉBASTIEN AUDIGANE
COACH PERFORMANCE



CHRISTOPHE JOLLAND
COMMUNICATION | MAATCH !



ALI TEBIZ
PRÉPARATEUR PHYSIQUE



GAIA CORETTI
RELATIONS PRESSE



PAULINE AYATS
COMMUNITY MANAGEMENT



*“Naviguer pour être plus
proche des “Hommes”
et de la Planète.
Naviguer pour transmettre
aux jeunes”.*

“Je soutiens le projet de Nicolas au Vendée Globe 2024 car nous partageons les mêmes valeurs sportives et humaines. Je pense que le projet que Nicolas a mûri au fil des mois avec son équipe est tout à fait digne d'intérêt.

Projet sportif, aventures en mer et partage des valeurs maritimes avec les jeunes à savoir l'entraide, le travail en équipe, le respect des hommes et de l'environnement.

Nicolas, entouré et soutenu par de grands artistes peintres et musiciens saura raconter son aventure et faire passer les messages qui lui tiennent à cœur.

Je serai quant à moi, conseiller technique du projet en mettant à disposition de Nicolas mon équipe de course au large et notre savoir-faire de marins.”

SEBASTIEN AUDIGANE

**Le seul marin à détenir
les 4 principaux records
actuels à la voile :**

- Jules Verne 2005 et 2017
- Atlantique Nord
- New-York/San-Francisco
- Hong-Kong/Londres

—
450 000 milles en course
6 passages du Cap Horn
et actuel skipper du Class
40 “Entrepreneur pour la
Planète” basé à Marseille.

NOTRE PROGRAMME SPORTIF

2022 | 2024

SUR TOUS LES OCÉANS DU GLOBE

NOUS SERONS AU DÉPART DE COURSES DE RENOM, NOUS BÉNÉFICIERONS D'UNE VISIBILITÉ FORTE ET ENGAGÉE À LAQUELLE NOUS ESPÉRONS ASSOCIER VOTRE SOUTIEN.

- 1 TOUR DU MONDE
- 2 COURSES TRANSATLANTIQUE
- 2 RECORDS OCÉANIQUE
- 1 PORT D'ATTACHE

FÉVRIER 2022

- ACHAT DU BATEAU
MONOCOQUE 60 PIEDS - IMOCA

2022*

- RECORD DE LA TRAVERSÉE DE LA MÉDITERRANÉE
MARSEILLE > CARTHAGE
- VENDÉE-ARCTIQUE - LES SABLES D'OLONNE - JUILLET
- ROLEX FASTNET - COWES > PLYMOUTH (UK) - AOÛT
- DÉFI AZIMUT - LORIENT - SEPTEMBRE
- ROUTE DU RHUM - STMALO > GUADELOUPE - NOVEMBRE

2023*

- RECORD DE LA TRAVERSÉE DE LA MÉDITERRANÉE
MARSEILLE > CARTHAGE
- LES 900 NAUTIQUES - SAINT-TROPEZ - MAI
- GIRAGLIA ROLEX CUP - SAINT-TROPEZ - JUIN

2024

- TRANSAT CIC - BREST > CHARLESTON (US) - MAI
- VENDÉE GLOBE
TOUR DU MONDE SANS ESCALE - NOVEMBRE

* Mise à disposition du bateau pendant 2 ans après des services culturels et sociaux de la ville du port d'attache (Sète)





NOTRE IMOCA 60

PORTER FIÈREMENT NOS VALEURS ET NOS AMBITIONS.

Avec Sète pour port d'attache pendant 4 ans, notre Imoca 60 (Ex Campagne de France, Temenos, Mirabaud, Great American IV) a 3 Vendée Globe à son actif ! C'est un bateau solide avec une formidable carène et une voile qui ne passera pas inaperçue, à fort potentiel esthétique et instagrammable.

CAMPAGNE DE FRANCE CARACTÉRISTIQUES

Numéro de voile : 50

Anciens noms du bateau : CAMPAGNE DE FRANCE

Architecte : Owen - Clarke

Chantier : Southern Ocean Marine

Date de lancement : 2006

Longueur : 18,28m

Largeur : 5,50m

Tirant d'eau : 4,50m

Déplacement (poids) : 8,5t

Nombre de foils : 2

Hauteur mât : 29 m

Surface de voiles au près : 340 m² au portant : 550 m²



HABILLAGE
ACTUEL



CONCEPT 2024
HERVÉ DI ROSA

NOTRE PROGRAMME ARTISTIQUE

2021 | 2024

METTRE EN AVANT ET UNIR LE SPORT DE HAUT NIVEAU AVEC LA CULTURE, L'ART, LA MUSIQUE ET LE SOCIAL.

Pour cela nous-nous sommes encadrés d'artistes intemporels, impliqués dans des projets sociaux et porteurs de valeurs humaines qui nous ressemblent.

L'HABILLAGE DU BATEAU

EST CONFIE À UN DESIGNER QUI A LE VENT EN POUPE : **HERVÉ DI ROSA**





PLUS QU'UN BATEAU, UNE ŒUVRE D'ART.

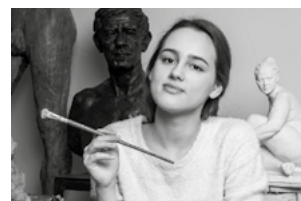
UNE EXPOSITION MONDIALE

Nous avons confié nos voiles à l'artiste peintre Hervé DI ROSA pour une collaboration originale avec l'école des Beaux-Arts de Sète.

Des jeunes artistes seront sélectionnés par le Directeur de l'école pour reproduire sur nos 300m² de voile l'œuvre de Di Rosa. Un travail colossal dont chaque mètre carré sera signé par l'artiste.

En attendant sa participation au Vendée Globe 2024, le skipper Nicolas ROUGER exposera cette prouesse à quai dans le port de Sète. Une attraction qui ne manquera pas d'attirer les curieux, les passionnés et qui trouvera son public sur les réseaux sociaux.

Le phénomène deviendra rapidement viral !



NOTRE PROGRAMME ÉDUCATIF

2021 | 2024

DES HISTOIRES DE TRANSMISSIONS ENTRE JEUNES ET MARINS EXPÉRIMENTÉS

Intervenir auprès des différentes écoles de la ville et de la région en parfaite relation avec les services éducatifs.

Proposer au corps enseignant **un suivi de l'avancement du projet et des participations aux courses** locales et internationales.

Permettre aux élèves jeunes et moins jeunes de s'intéresser :

- Aux valeurs du sport et du dépassement de soi.
- Aux valeurs écologiques, véhiculés par le monde de la voile.
- A de nouveaux horizons grâce aux courses et au parcours du bateau.

Sensibiliser les enfants grâce à l'art et à Hervé di Rosa.

Accueillir les élèves à bord du bateau en créant une véritable mixité sociale, leur apprendre les bases de la navigation en haute mer.

Programme de sensibilisation à la technologie, aux communications et la météo.

Proposer à chaque enfant **un projet pédagogique** et lui offrir **une maquette papier du bateau à faire en classe** puis à ramener chez lui pour en parler dans son environnement.

Travailler avec les services sociaux de la ville et **proposer notre bateau comme outil social et/ou pédagogique**, et de la même manière avec les services éducatifs de la ville.





DEMAIN C'EST LOIN ENGAGÉ POUR LA JEUNESSE

Une complémentarité unique pour la ville de Sète

ACTIVATIONS TERRAIN (RÉEL) :

- Nous élaborerons un **Kit Éducatif** à l'attention des enseignants des cycles 2 et 5. Ce kit sera adapté à tout niveau pour permettre une plus grande autonomie d'animation à l'enseignant.
- Nous organiserons **des actions simultanées** avec les classes comme une journée ramassage de déchets sur le littoral, un challenge inter-établissements pour se ré-approprier le tableau "Le radeau de la Méduse" et leur exposition dans un lieu emblématique de la ville.
- Nous **mettrons à disposition des écoles notre bateau** pour aborder des thématiques comme le travail d'équipe, le développement de capacités personnelles, la protection de l'environnement, les métiers de la mer...

En ce sens et en se positionnant sur le territoire de l'académie de Sète et du bassin de Thau, nous aurons un effet rebond sur les parents, les familles des élèves impliqués et véhiculerons à large échelle des valeurs telles que **l'écocitoyenneté, la mixité, l'écoresponsabilité, la sensibilité à l'art...**

DEMAIN C'EST LOIN sera un vecteur de lien social et une vitrine territoriale unique sur ces 3 cibles hautement stratégiques pour la vie citoyenne et les entreprises de Sète.

NOS REPONSES AUX ENJEUX DU TERRITOIRE

Et d'une filière en plein essor

DEMAIN C'EST LOIN répond à des enjeux concrets du bassin de Thau, en permettant de :

- **Développer** la pratique de la voile pour tous
- **Favoriser le développement** de l'offre de formation des métiers du nautisme
- **Populariser** les activités nautiques
- **Booster** le développement de l'activité économique de la filière nautique
- **Faire la promotion** économique et touristique du territoire
- **Sensibiliser** les publics pour assister aux compétitions 2024

Chaque année près de **1 800 enfants** des écoles sétoises découvrent la pratique de la voile et se familiarisent avec l'environnement marin encadrés par des éducateurs municipaux.

En permettant aux classes d'accéder à notre bateau, nous attiserons encore plus l'intérêt pour cet univers. Et nous permettrons à encore plus d'enfants de s'y approcher en accordant une attention particulière aux quartiers sensibles.

Nous soutiendrons ainsi l'éducation et l'insertion par la pratique de la voile et plus largement l'insertion professionnelle.

IMPACT MÉDIATIQUE

UNE RESONNANCE MONDIALE



La pluri-culture de **DEMAIN C'EST LOIN** est un gage d'impact médiatique puissant et multi-device. TV, web, réseaux sociaux, radio, tous les acteurs du projet bénéficieront d'une vitrine d'exposition au service de leurs enjeux.

TRANSAT JACQUES VABRE

2^{ème} événement nautique
7709 retombées médias
830k téléspectateurs sur le direct FR3
33h de retransmission Tv
23h de transmission radio
330 journalistes accrédités
2,6M de visites sur le site internet

Facebook : 42 016 abonnés
Twitter : 11 747 followers
Daylimotion : 5 869 abonnés
Instagram : 168 000 abonnés
YouTube : 29 300 abonnés

VENDÉE GLOBE

49% des Français suivent la course
41 chaînes Tv impliquées
Direct dans **190** pays
192M de contacts touchés
1,39M de sessions sur le digital
5,48M de pages vues sur le site
445k utilisateurs de l'application

Facebook : 379 426 abonnés
Twitter : 90 500 followers
LinkedIn : 9 520 abonnés
Instagram : 168 000 abonnés
YouTube : 94 100 abonnés
Newsletter : 200 000 abonnés





DEVENEZ SPONSOR

2022 | 2025

—

DEVENEZ SPONSOR

2022 | 2025



*“PLUTÔT QUE DE SAVOIR COMBIEN ÇA COÛTE
DEMANDEZ-MOI COMBIEN ÇA RAPPORTE ?”*

MICHEL DESJOYEUX

DOUBLE VAINQUEUR DU VENDÉE GLOBE

**UN BUDGET UNIQUE
20 000€ pour 3 ans**

**DEVENIR SPONSOR
C'EST AUSSI...**



Achat d'une œuvre unique signée de l'artiste Di Rosa (1m² de la grand voile) dont le support aura fait le tour du monde et traverser tous les océans.

Financer l'une des dernières grandes aventures humaine

Vivre une expérience unique en naviguant sur un bateau d'exception avec son skipper et son boat captain

Bénéficier d'une visibilité sur 3 ans et libre de droit pour son entreprise ou son nom sur la coque du bateau

Financer indirectement une action d'aides aux enfants via Espace Renaissance.

1./ Visibilité de votre Nom ou celui de votre entreprise sur la coque du bateau et sur les supports de communication jusqu'en 2025.

2./ Visioconférences avec le skipper pendant les courses, carnet de bord.

3./ Intervention du skipper dans votre entreprise ou chez vous. *1/2 journée.*

4./ Une navigation privative *1 journée.*

5./ Un accès au contenu média photos/vidéos libres de droit.

Illustration non contractuelle



EXEMPLE DE TOILE DE 1M²



**DEVENEZ SPONSOR
DE L'AVENTURE
EN ACQUÉRANT
UNE TOILE
D'HERVÉ DI ROSA
DE 1M² QUI AURA
NAVIGUÉ SUR TOUS
LES OCÉANS
DU MONDE.**

PRIX DU M² : 20 000€

* L'ENTREPRISE (SOUmise À L'IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS OU SOUMISE À L'IMPÔT SUR LE REVENU) QUI ACHÈTE DES ŒUVRES ORIGINALES D'ARTISTES VIVANTS POUR LES EXPOSER AU PUBLIC PEUT DÉDUIRE LE PRIX D'ACQUISITION DE SON RÉSULTAT IMPOSABLE.



**ILS FONT DÉJÀ PARTIS DE L'AVENTURE,
POURQUOI PAS VOUS ?**

Paul Boyé
TECHNOLOGIES

TERRASSEVILLE


JEANNEAU

16 3
THIERRY FAUCOURT
CTFA | CFM

FeliCittà
PARC

SORECO

GLOBAL RIAZAN
COMERCIAL MILLIS DOS

*Les fils
de Maman*

 **BATIVIGIE**

**DEMAIN
C'EST
LOIN**

NICOLAS ROUGER
VENDÉE GLOBE 2024

PHASING

2021 | 2025



2021 | S2

- Recrutement staff
- Entraînement Sète et méditerranée
- Programme éducatif
- Programme éco responsable avec ramassage déchets sur les plages de Sète

2022 | S1

- Achat du bateau / Entraînement
- Programme éducatif
- 1^{ère} Tentative Record traversée de la Méditerranée (Marseille - Carthage)
- Début volet artistique
- Programme éco responsable avec ramassage déchets sur les plages de Sète

2022 | S2

- Convoyage bateau en atlantique
- Vendée Arctique Les Sables-d'Olonne (juillet)
- Rolex fastnet (août)
- Défi azimut (septembre)
- Route du rhum en novembre (Novembre)
- Retour bateau Sète

2023 | S1

- 2^{ème} Tentative Record traversée de la Méditerranée (Marseille - Carthage)
- Programme éducatif
- Les 900 nautiques de saint Tropez (avril)
- Giraglia Rolex cup (juin)

2023 | S2

- Parcours qualificatif solitaire pour vendee globe
- Intervention et action avec les écoles, prévention, sensibilisation,

2024 | S1

- Expo peinture des enfants dans un/des lieux à définir
- Transat CIC - Ex transat anglaise (Brest - Charleston US) (Mai)
- Retour Sète - début activation JO
- Expo artistique des écoles

2024 | S2

- Expo peinture des enfants dans un/des lieux à définir
- JO
- Convoyage Atlantique (Septembre)
- Vendée globe (Novembre)

2025 | S1

- Arrivée sable d'Olonnes (Février)
- Retour Sète et accueil bateau (Mars)

PARTENAIRES & CONTACTS

2021 | 2024



Espace
RENAISSANCE



CONTACTS

SPONSORING

Nicolas Rouger

T. 06 50 29 51 36

nicolas.rouger@dcl-2024.com

RELATIONS PRESSE

Gaia Coretti

T. 06 58 17 43 47

gaia.coretti@dcl-2024.com

DEMAIN
C'EST
LOIN 

MERCI !